附件

**中国茶业品牌馆--茶叶品牌建设公益讲座**

**课程安排**

**举办单位：中国茶叶博物馆、浙江大学CARD中国农业品牌研究中心**

**时间：2016年3月16日—18日**

**地址：中国茶叶博物馆双峰馆区二号会议室**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | | 内容 |
| 3月16日 | 9：00-9:20 | 开班仪式  （全体合影） |
| 9：30-10：40 | **题目：茶叶品牌战略-农产品品牌创建的中国智慧与方法**  主讲人：胡晓云 浙江大学CARD中国农业品牌研究中心主任、浙江大学教授，硕士、博士生导师，2014年中国农村新闻人物，农业部农业龙头企业发展模式研究、一村一品典型案例研究等课题组首席专家 |
| 10：50-12：00 | **题目：茶文化传播与旅游**  主讲人：吴晓力 中国茶叶博物馆馆长、研究员 |
| 14：00-15：00 | **题目：如何利用新闻报道打造品牌**  主讲人：蒋文龙 浙江大学中国农村发展研究院董事，农民日报浙江记者站站长，资深媒体记者 |
| 15：10-16：20 | **题目：如何通过包装形象提升品牌**  主讲人：宋小春 著名农产品包装设计师，火石品牌策划有限公司创始人 |
| 16：30-17：30 | **题目：茶叶品牌经典案例分析**  主讲人：冯丹 浙江大学CARD农业品牌研究中心副主任 |
| 3月17日 | 9：00-10:20 | **题目：中华茶文化溯源与茶器赏析**  主讲人：郭丹英 中国茶叶博物馆陈列资源部主任、研究员 |
| 10：30-12：00 | **题目：茶会活动的策划与组织**  主讲人：赵燕燕 中国茶叶博物馆文创办主任、副研究员 |
| 14:00-17:30 | **案例茶话会**  （两场案例分析加一场自由交流）  主持人：李临春  浙大CARD中国农业品牌研究中心研究员  14:00-14:50 第一场：金勇分享艺福堂品牌发展  14:50-15:00 茶歇  15:00-15:50 第二场：蒋凭轩分享如何做好茶叶品牌线上传播  15:50-17:30 自由交流 |
| 3月18日 | 上午 | **自由活动** |
| 13：00-16:00 | **农旅融合中的“茶角色”高峰论坛**  可自由选择参加 |
| 3月18日 | 下午 | 返程 |

备注：课程会根据实际情况进行微调。