

中国果品流通协会

中国果协〔2017〕第8号

关于联合开展“2017中国果品区域 公用品牌价值评估”的通知

各会员及有关单位：

顺应品牌经济时代要求，品牌化已经成为我国农业现代化的重要战略。通过品牌化引领、推动供需结构升级，是我国对农业品牌建设不断深化的发展要求。2017年是农业品牌推进年，作为我国现代农业产业中重要的内容，果品产业的品牌化工作取得显著成效，涌现了一大批具有影响力的果品区域公用品牌，为推动地方经济发展、增加农民收入等方面起到了重要作用。

品牌价值作为直观反映品牌的综合实力及竞争力水平的量化指标，体现一个品牌的发展水平。为进一步推动果业品牌化进程，全面、立体地呈现我国果业产业化发展成果，也为了更好的宣传和推荐果业品牌，中国果品流通协会和浙江大学CARD中国农业品牌研

究中心再度联合开展“2017 中国果品区域公用品牌价值评估”活动。

品牌价值评估依据“中国农产品区域公用品牌价值评估模型”，采用科学、系统、量化的方法，对品牌持有单位、消费者、专家等众多对象进行多方调查研究，旨在为各地果业品牌建设中的资源配置与战略决策，提供科学、客观、中立的专业参考依据。

评估不收取任何费用，欢迎各果品区域公用品牌积极参与，于7月30日前填写并提交调查表格及相关信息。评估结果将于2017第三届中国果业大会上公布。

联系方式：

1、浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心

电话 0571-85025397（魏春丽） 传真 0571-85128029

邮箱 ppjzpg@163.com 网址 www.brand.zju.edu.cn

2、中国果品流通协会

电话 010-66095249（雷成） 传真 010-66024208

邮箱 915808648@qq.com 网址 www.china-fruit.com.cn

附件：2017 中国果品区域公用品牌建设调查表



2017年5月27日