

函

:

随着我国茶业产业化、现代化的不断发展，一大批具有影响力的茶叶区域公用品牌脱颖而出。茶叶区域公用品牌在推动地方茶经济发展、茶业增效和茶农增收等方面发挥着重大作用，成为推动我国茶业转型升级的重要抓手和有效途径。

2010 年以来，作为国内高校中首家农业品牌研究机构，浙江大学中国农村发展研究院（CARD）中国农业品牌研究中心联合中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志等权威机构，共同开展“中国茶叶区域公用品牌价值评估”研究，连续六年发布了“中国茶叶区域公用品牌价值评估报告”和“中国茶叶区域公用品牌价值百强榜”，详见《中国茶叶》杂志当年第 5 期或第 6 期。

评估研究采用科学、系统、量化的方法，持续跟踪研究，旨在为各地茶叶区域公用品牌建设进行资源配置与决策，提供科学、客观、中立的专业参考依据。六年来，我们持续观察中国茶叶区域公用品牌的发展现状，不断为茶行业提供茶叶品牌建设研究成果，每一年发布的评估结果，也已成为中国茶业发展的风向标。

2016 年，浙江大学中国农村发展研究院（CARD）中国农业品牌研究中心联合中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志、浙江大学茶叶研究所等权威机构，共同开展“2016 中国茶叶区域公用品牌价值评估”研究。贵地区的茶叶区域公用品牌在此次评估之列，请于 2 月 15 日前提交调查表（见附件）。本研究不收取任何费用，敬请支持！

特此函达



附件：2016 中国茶叶区域公用品牌建设调查表