

函

随着我国茶业产业化、现代化的不断发展，一大批具有影响力的茶叶企业脱颖而出。茶叶企业作为我国茶叶产业化的主力军，对推动地方茶经济发展，促进茶业增效和茶农增收等发挥着积极作用。

2011 年以来，浙江大学中国农村发展研究院（CARD）中国农业品牌研究中心与中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志等单位，联合开展了“中国茶叶企业产品品牌价值评估”研究，对全国范围内具有影响力的 200 多个茶叶品牌进行调查，并连续五年发布了“中国茶企产品品牌价值评估报告”和“中国茶企产品品牌价值百强榜”。

评估研究采用科学、系统、量化的方法，持续跟踪研究，旨在为我国茶企品牌创建中的资源配置与决策，提供科学、客观、中立的专业参考依据。五年来，我们持续观察中国茶叶品牌的发展现状，也不断为茶行业提供茶叶品牌建设研究成果。每一年发布的评估结果，已经成为中国茶业发展的风向标。

2016 年，浙江大学中国农村发展研究院（CARD）中国农业品牌研究中心联合中国农业科学院茶叶研究所《中国茶叶》杂志、浙江大学茶叶研究所等权威机构，共同开展“2016 年中国茶叶企业产品品牌价值评估”研究。请于 2 月 28 日前提交调查表（见附件），信息填写应准确、完整。企业提交的重要信息，课题组予以保密。本研究不收取任何费用，敬请支持！

特此函达



附件：2016 中国茶叶企业产品品牌建设现状调查表