

中国果品流通协会

中国果协【2019】第 10 号

关于开展 2019 年中国果业 质量品牌宣传推广品鉴活动的通知

各会员及有关单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的十九大和二中、三中全会，以及中央一号文件精神，落实高质量发展要求，积极实施乡村振兴战略，围绕“巩固、增强、提升、畅通”深化农业供给侧结构性改革，筹备 2019 第五届中国果业品牌大会，经研究，我会正式启动 2019 年中国果业质量品牌宣传推广品鉴活动。旨在进一步总结展示果业发展质量和品牌建设的经验和成果，向社会推荐一批优秀的品牌果品和品牌企业，推动果业发展由增产导向转向提质导向，加强优质品牌果品的产销衔接，引导购买，引领消费升级，满足人民美好生活需要。品牌宣传推广品鉴结果将在今年举办的第五届中国果业品牌大会上公布。

一、榜单设置

- (1) 2019 中国果品供应链品牌企业榜
- (2) 2019 中国果品区域公用品牌价值榜
- (3) 2019 中国新锐果品品牌

- (4) 2019 中国果业服务商知名品牌
- (5) 2019 中国优秀果业品牌策划案例
- (6) 2019 中国果业年度人物
- (7) 2019 中国果业杰出新农人

其中，“2019 中国果品区域公用品牌价值榜”由浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心进行评估，“2019 中国果业杰出新农人”由我会与新农堂、阿里研究院等单位共同推选，最终结果都将在 2019 第五届中国果业品牌大会上对外发布。

二、重要事项说明

- (1) 坚持公开、公正、公平的原则；
- (2) 自愿申报、主管部门和行业协会推荐、专家评审、综合评定相结合；
- (3) 本活动不收取任何费用。

三、榜单产生的办法和条件

(1) “2019 中国果品供应链品牌企业榜”，由符合条件的企业申报和主管部门、行业协会推荐，按活动规定程序和办法产生。

申报条件：

- ①具有注册的企业商标（品牌）；
- ②企业具有现代经营理念，行业信用评价高；
- ③企业年销售额 5 亿元人民币以上，供应链完备，供应和销售能力、市场竞争力强，产品和品牌价值突出，具有较高市场知名度和影响力；
- ④在引领果品行业和果品流通发展方面表现突出。

(2) “2019 中国果品区域公用品牌价值榜”，由符合条件的地方主管部门和行业协会申报，由浙江大学 CARD 中国农业品牌

研究中心进行评估。

申报条件：

① 参评品牌必须注册为地理标志证明商标或集体商标，或由协会、政府部门等注册为普通商标（通过行政保护手段供区域内使用）；

② 品牌注册时间满3年及以上；

③ 具体填报要求详见《2019中国果品区域公用品牌建设调查表》。

（3）“2019中国新锐果品品牌”，由符合条件的企业申报和主管部门、行业协会推荐，按活动规定程序和办法产生。

申报条件：

① 具有注册商标（品牌）；

② 行业信用度高，无食品安全事故；

③ 产品品质优，品牌差异化特征突出；

④ 近两年在国内市场快速形成品牌效应，成为行业爆品，销售量快速增长，具有一定的知名度和影响力。

（4）“2019中国果业服务商知名品牌”，指为果品生产和销售提供投入品或设施设备、技术性服务，由符合条件的企业申报和主管部门、行业协会推荐，按活动规定程序和办法产生。

申报条件：

① 具有注册的企业商标（品牌）；

② 企业产品和服务符合绿色、安全标准，能促进果业高质量发展，有良好市场口碑，行业信用评价高；

③ 企业在果业服务某一领域具领先地位，具有广泛市场知名度和影响力；

④在推动果业现代化、产业化、科技化发展方面作用突出。

(5)“2019 中国优秀果业品牌策划案例”，由符合条件的企业或品牌策划机构申报和主管部门、行业协会推荐，按活动规定的程序和办法产生。

①申报主体为企业或品牌策划机构，或二者联合申报，主要考察近三年来的果品品牌策划案例；

②品牌创意突出有个性，形象设计优美有特色，文化内涵丰富，与产品契合度高；

③品牌社会曝光率高，品牌产品销量快速增长；

④品牌营销和维护良好，市场占有率高，消费者口碑佳。

(6)“2019 中国果业年度人物”，由符合条件的个人申报和主管部门、行业协会推荐，最后由专家组综合评审确定。

申报条件：

①申报主体为果品行业企业家；

②本人创建或管理的品牌（或企业），在行业处于领军地位，市场占有率高，社会信用好；

③本人为果品质量品牌建设和行业高质量发展做出杰出贡献；

④本人具有较高的行业影响力和社会知名度。

(7)“2019 中国果业杰出新农人”，由符合条件的个人申报和主管部门、行业协会推荐，最后由专家组综合评审确定。

申报条件：

①申报主体为新农人群体；

②本人创建或管理的品牌（或企业），具有一定的市场占有率，社会信用好；

③本人为果品质量品牌建设和行业发展做出突出贡献；

④本人具有一定的行业影响力和社会知名度。

四、活动程序和办法

(1) 申报阶段（基础信息调查阶段）：参评品牌（企业）申报基础信息，协会评审工作组根据基础信息数据和评荐模型计算得出初评结果。

(2) 网誉评价调查阶段：对参评的品牌（企业）进行网誉评价调查，将结果进行换算，计算出网誉评价分值。

(3) 消费者口碑调查阶段：根据参评企业、单位提供的基础信息，通过中国果品流通协会微信公众号面向行业和社会公开投票，将结果进行换算，计算出消费者口碑调查分值。

(4) 复审阶段：将初评结果分值、网誉评价分值、消费者口碑调查分值进行加权计分，计算出总结果分值。

(5) 最终榜单产生：第二轮评审工作由“专家评审组”全体成员根据总结果分值形成的入围名单讨论产生各个榜单的具体名单。

(6) 榜单公布：最终榜单在 2019 第五届中国果业品牌大会上发布。

五、申报要求

请所有参与品牌宣传推广品鉴活动的单位，年度人物的候选人，务必如实、认真填写调查表或推荐表，7 月 20 日前将电子版发送到指定邮箱。附件可登录中国果品网（www.china-fruit.com.cn）进行下载。

六、协会联系方式

黄安琪 010-66022150, 18522231200（同微信）

陈 哲 010-66095287, 13641396353 (同微信)

陈 磊 010-66095287, 13911805261 (同微信)

传 真: 010-66022150

邮 箱: shuiguo727@vip.sina.com

附件 1: 2019 中国果品供应链品牌企业调查表

附件 2: 2019 中国果品区域公用品牌建设调查表

附件 3: 2019 中国新锐果品品牌调查表

附件 4: 2019 中国果业服务商知名品牌调查表

附件 5: 2019 中国优秀果业品牌策划案例推荐表

附件 6: 2019 中国果业年度人物评选推荐表

附件 7: 2019 全国果品行业杰出新农人推荐表

