

# 中国畜牧业协会文件

中畜协〔2025〕6号

## 关于召开中国畜牧业协会畜产食品分会成立大会 暨第二届（2025）畜产品品牌培育大会的通知 （第一轮）

各相关单位及行业同仁：

当前，我国畜牧业正加速从传统生产向高附加值、全链条的产业布局延伸。随着消费升级与健康需求日益增长，初级畜牧产品已难以满足市场多元化、品质化的诉求。延伸产业链、提升价值链，推动畜牧产业向畜产食品精深加工转型，不仅是优化产业结构、增强抗风险能力的必然选择，更是实现产业增效、农民增收、乡村振兴的有效途径。

在此背景下，中国畜牧业协会召开“中国畜牧业协会畜产食品分会成立大会暨第二届（2025）畜产品品牌培育大会”，旨在整合上下游资源、构建协同创新机制，打通生产、加工、营销全环节，推动畜牧产业向产品终端化、品牌战略化、科技驱动化跃升。同时，通过培育具有市场辨识度与消费者忠诚度的畜产品牌，提升行业

溢价能力，以品牌价值反哺产业升级，形成“以品提质、以质促产”的良性循环，为我国畜牧业高质量发展注入持久动力。现将有关事项通知如下。

## 一、会议时间与地点

时间：2025年5月19日

地点：青岛黄岛中铁世界博览城会议中心三楼宴会厅2、5号

地址：山东省青岛市黄岛区滨海大道777号

## 二、会议组织

主办单位：中国畜牧业协会

支持单位：中国畜牧兽医报社

北京中畜兴牧传媒科技有限公司(中畜传媒)

智力支持：浙江大学CARD中国农业品牌研究中心

协办单位：四川铁骑力士食品有限责任公司

诚招中.....

## 三、会议概述

为加强畜产品品牌建设和传播，引领畜产品产业新质生产力可持续发展，搭建产销桥梁，成立中国畜牧业协会畜产食品分会之际，举办以“做优区域品牌、做强企业品牌、做精产品品牌、提振畜产消费”为主题的第二届（2025）畜产品品牌培育大会。大会将通过挖掘畜产食品健康价值与文化内涵，创新消费场景，引导市场需求升级，激发行业增长活力；汇聚行业标杆企业，分享品牌建设经验，推动从“产品输出”向“品牌输出”转型，打造具有国际影响力

的畜牧品牌矩阵；展示智能养殖、数字营销、绿色加工等前沿技术应用，以科技创新驱动产业提质增效与低碳转型；搭建政产学研用一体化平台，深度解析政策导向与市场趋势，探讨品牌差异化定位策略，推广数智化营销模式，强化品牌建设，推动多业态融合，不断积蓄迸发畜产品行业提质升级的澎湃力量。

#### **四、会议内容**

1.举办中国畜牧业协会畜产食品分会成立大会

2.举办第二届（2025）畜产品品牌培育大会。大会分为四个板块，全面涵盖行业前沿动态、品牌建设经验分享、市场营销策略探讨以及特色畜产食品的科普等核心内容，具体如下：

##### **（1）解读品牌政策，理论结合实操**

特邀行业资深专家和权威学者，对当前我国畜牧品牌发展现状、机遇及挑战进行深入剖析，结合相关政策法规解读，通过品牌建设成功经验和案例解析，深入探讨如何借助品牌建设这一有力武器，全面提升畜牧行业的整体竞争力。

##### **（2）提振畜产消费，讲好品牌故事**

邀请知名畜产食品品牌企业讲述品牌故事。深入探讨如何深度挖掘品牌文化内涵，并通过多元化渠道进行广泛传播，以品牌故事为纽带，拉近与消费者的距离，提升品牌知名度和美誉度，进而增强消费者对品牌的认同感和忠诚度，构建稳固的品牌与消费者关系。

##### **（3）创新品牌营销，典型案例分享**



聚焦畜产食品市场营销策略这一关键领域，邀请市场营销领域的专家以及企业实战代表，全方位分享市场分析、精准定位、创新推广、高效渠道建设等方面的经验和经典案例。深入探讨如何巧妙结合线上线下渠道，突破传统营销模式的束缚，创新营销手段，提升品牌市场占有率，实现品牌在市场中的持续增长与突破。

#### **（4）科普特色畜产，培育品牌新贵**

通过全面介绍特色畜产食品的品类特点、丰富营养价值及独特生产加工工艺，通过系统的科普宣传，挖掘品牌新内涵、开拓营销新赛道、探寻未来新路径，针对特色畜产食品的特性，开展差异化营销，充分挖掘地域特色和文化内涵，打造独具魅力的品牌形象，助力特色畜产食品在市场中脱颖而出。

### **3.观摩第二十二届中国畜牧业博览会和优质畜产食品展区**

**（大会详细日程见第二轮通知）**

## **五、参会对象**

畜牧行业相关企业负责人、品牌经理、市场营销人员；畜产食品加工企业、养殖企业、饲料企业等；行业协会、科研机构、高校等相关单位代表；对畜产食品品牌建设与市场营销感兴趣的从业者及研究人员。

## **六、参会费用**

本次大会参会免费，交通、食宿等费用自理。

## **七、报名办法**



扫描参会二维码

## 八、现场报到

5月18日青岛中铁世界博览城威斯汀酒店大堂

## 九、会议联系

联系人：杨平

电话：17701088304

附件：第二届（2025）畜产品品牌培育大会赞助方案



附件:

## 第二届（2025）畜产品品牌培育大会赞助方案

项目	特别赞助 (5W)	赞助单位 (3W)	协办单位 (2W)
特邀单位负责人为论坛嘉宾	√	√	√
赠送“品青岛啤酒、尝畜产美食”晚宴门票	4人	3人	2人
桁架喷绘（5m*3m）	√	√	筛选
会场美食品鉴展区展位1个	√	√	√
会场内休息期间播出企业宣传片（视频由企业 提供，限5分钟）	√	√	筛选
单位相关负责人在大会上作20分钟报告（内容 与组委会商定，如没有则不安排）	√	筛选	筛选
单位相关负责人在协会展台新品发布介绍（内 容由组委会核定，如没有则不安排）	√	筛选	筛选
会议大型LOGO展示墙显示企业LOGO图	√	√	√
中畜兴牧直播间企业专访	√	筛选	筛选
现场《中畜访谈》或展位宣传短视频一个，发 布于中畜兴牧视频号	√	√	√
在会议场所、新闻通稿、专题网页、通讯录（电 子）等多处做宣传展示	√	√	√
在中国畜牧业信息网（www.caaa.cn）上做企业视 频展播（视频由企业提供，时间不限），在会议专 题网页中同步宣传	√	√	√

**特别说明：**以上宣传方案和项目只作为参考，具体内容、规格、宣传方式等可根据实际情况进行商榷调整，最终以实际商定为准。

联系人：关 健 13591599428      王子健 18040011992

刘 杨 13439135942