

# 中国畜牧业协会文件

中畜协[2024] 7 号

## 关于召开首届（2024）畜产品品牌培育大会的通知

各有关单位：

2022 年，农业农村部发布了《农业品牌精品培育计划（2022—2025）》，为列入精品培育计划的农业品牌提供全面支持，旨在更好地指导农业品牌的建设，全面提升农业品牌的竞争力、影响力和带动力。近年来，我国畜牧业产业规模持续扩大，产业结构不断优化，供给能力稳步提升。随着信息技术的革新和消费市场不断升级，数智化技术广泛应用于畜牧业，畜牧企业发挥生产端优势，逐步打通产业互联网与消费互联网，营销模式不断创新，自媒体、短视频等成为畜产品品牌触达 C 端用户的重要手段，预制菜等消费新业态的爆发为畜产品释放了巨大消费潜力，畜牧产业发展正由制造导向转为品牌导向。

为强化我国畜产品品牌培育，提升品牌影响力，促进交流合作，中国畜牧业协会、中畜传媒、中国畜牧兽医报社定于 2024 年 5 月 18 日在江西南昌绿地国际博览中心 B7 馆召开**首届（2024）畜产品品牌培育大会**，会议主题为：“**凝聚品牌力量，迸发产业新动能**”，同期举办第二十一届中国畜牧业博览会名特优畜产品展销会。诚邀区域公用品牌培育主体、名特优畜产品企业代表、行业品牌专家、经销商代表、融媒体平台与行业媒体记者、畜产品知识主播与大 V 等内容创作者前来参会。现将有关事项通知如下。

一、会议时间：2024年5月18日

二、会议地点：江西南昌绿地国际博览中心 B7 馆

三、会议报到：2024年5月16-17日南昌国际博览城绿地铂瑞酒店

四、会议组织：

主办单位：中国畜牧业协会

北京中畜兴牧传媒科技有限公司(中畜传媒)

中国畜牧兽医报社

协办单位：中国畜牧品牌研究院

智力支持：浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心

四、会议内容：

1. 农业品牌精品培育政策解读；
2. 畜产品品牌培育现状、趋势、挑战与机遇；
3. 区域公用品牌经验分享；
4. 名特优畜产品品牌建设案例与创新实践分享；
5. 安全畜产品生产和品控保障；
6. 名特优畜产品品牌推广与消费洞察；
7. “第二十一届（2024）中国畜牧业博览会最受欢迎畜产品推介”活动；
8. 名特优畜产品展销会、第二十一届中国畜牧业博览会现场观摩。

五、会议费用：

会务费 1500 元/人（2024 年 4 月 30 日前注册并缴费的可享受优惠价格：1000 元/人，对公付款的以汇款底单日期为准），交通费、住

宿费用自理。第二十一届（2024）中国畜牧业博览会名特优畜产品展销会展商免2人会务费。报名缴费人员还将享受同期以下会议的活动优惠：

1. 第三届（2024）草牧业发展大会免1人会务费；
2. 第三届（2024）畜牧业数智化峰会免1人会务费。

**六、报名办法：**扫描参会二维码报名参会。



**七、会议宣传：**

本次大会设置特别赞助、赞助、协办单位，有赞助意向的企业请直接与组委会联系，索取相关资料。宣传项目请参见附件。宣传报名截止时间为2024年4月18日。

#### **汇款方式**

户名：中国畜牧业协会 开户行：中行北京三元桥支行

账号：349356022214

**八、会议联系：**

#### **（一）中国畜牧业协会**

联系人：高菲(18518675964) 刘强德(13601097030)

#### **（二）中畜传媒**

联系人：刘杨(13439135942) 霍艳军(13998118252)

#### **（三）中国畜牧兽医报社**

联系人：牛雅腾(010-84395171、18834132248)

(四) 浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心

联系人：魏春丽 (0571-85025397、13429670887)

附件：首届（2024）畜产品品牌培育大会赞助方案



附件：

## 首届（2024）畜产品品牌培育大会 赞助方案

项目	特别赞助 (5W)	赞助单位 (3W)	协办单位 (2W)
特邀单位负责人为开幕式嘉宾和论坛嘉宾	√	√	√
免赞助企业会务费	4人	3人	2人
桁架喷绘（5m*3m）	√	√	筛选
名特优展区展位1个	√	√	√
会场内休息期间播出企业宣传片（视频由企业提 供，限5分钟）	√	√	筛选
单位相关负责人在大会上作40分钟报告（内容与 组委会商定，如没有则不安排）	√	筛选	筛选
单位相关负责人在大会上作新品发布介绍（内容 由组委会核定，如没有则不安排）	√	筛选	筛选
会议大型LOGO展示墙显示企业LOGO图	√	√	√
中畜兴牧直播间企业专访	√	筛选	筛选
现场《中畜访谈》或展位宣传短视频一个，发布 于中畜兴牧视频号	√	√	√
中畜传媒直播间产品推广、直播带货	√	√	筛选
中国畜牧业博览会名特优畜产品展销区展商手册 宣传页（20000份起）	√	√	√
在会议场所、新闻通稿、专题网页、通讯录（电 子）等多处做宣传展示	√	√	√
在中国畜牧业信息网（www.caaa.cn）上做企业视 频展播（视频由企业提供，时间不限），在会议 专题网页中同步宣传	√	√	√

**特别说明：**以上宣传方案和项目只作为参考，具体内容、规格、宣传方式等可根据实际情况进行商榷调整，最终以实际商定为准。

**联系人：**中畜传媒 关 健 13591599428 张鹤婷 13522301519

王佳艺 18510729859 王子健 18040011992