

附件 1:

## 2017 中国农业品牌百县大会活动安排

### 【大会主题】

互动 创意 沟通——中国农业进入品牌传播时代

### 【大会时间】

2017 年 11 月 9 日-11 月 10 日

### 【大会地点】

杭州第一世界大酒店（杭州市萧山区湘湖路 92 号）

### 【主办单位】

浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心

中国农业新闻网

### 【协办单位】

芒种品牌管理机构

华言品牌设计机构

燧人影像传播机构

甲骨文超级码科技公司

新农堂

### 【特别鸣谢】

.....

## 【大会议程】

日期		内容
11月9日 星期四	14:00-18:00	报到 地点：杭州第一世界大酒店一楼
11月10日 星期五 上午	9:00-9:10	领导致辞
	9:10-9:30	2017中国农产品区域公用品牌价值成果发布 暨十强品牌授牌仪式
	9:30-10:00	“2017年中国农业品牌建设学府奖”颁奖典礼
	10:00-10:10	“百县千品”项目发布
	10:10-10:40	【主题报告】中国农业进入品牌传播时代 胡晓云 浙江大学CARD中国农业品牌研究中心 主任
	10:40-12:00	【观点发表】 任学安 中央电视台广告部 主任 傅雪柳 CCTV7 中国农业电影电视中心 总编辑 陈 岩 分众传媒 首席战略官 肖尚略 云集微店 总裁 钟文彬 新农堂 创始人 顾惠波 甲骨文超级码科技公司 董事长
12:00-12:20	会议代表合影	

<p>11月10日 星期五</p>	<p>13:30—14:30</p>	<p><b>【行业媒体分享会】</b></p> <p><b>主持人</b></p> <p>刘德雄 北京农展国际传媒公司 总经理</p> <p><b>论坛嘉宾</b></p> <p>胡国明 农产品市场周刊 主编</p> <p>傅雪柳 CCTV7 中国农业电影电视中心 总编辑</p> <p>刘伟建 中国农业新闻网 CEO</p> <p>刘艳涛 农民日报品牌周刊 主编</p> <p>梁 剑 品牌农业与市场 总编</p>
<p>下午</p>	<p>14:30-15:30</p>	<p><b>【传播方式分享会】</b></p> <p><b>主持人</b></p> <p>杨巧佳 芒种品牌管理机构 副总经理</p> <p><b>论坛嘉宾</b></p> <p><b>符号传播：</b>李承华 浙江大学艺术学院 院长助理</p> <p><b>视频传播：</b>蒋凭轩 燧人影像传播机构 CEO</p> <p><b>体验传播：</b>余惠勇 百果园 董事长</p> <p><b>电商传播：</b>刘有才 本来生活网 副总裁</p> <p><b>展会传播：</b>刘 进 中食展 CEO</p>

11月10日 星期五 下午	15:30-16:30	<p><b>【区域品牌传播案例分享会】</b></p> <p>主持人 庄庆超 浙江大学CARD中国农业品牌研究中心 副主任 /芒种品牌管理机构 总经理</p> <p>论坛嘉宾 整合传播：丽水山耕 活动传播：万荣苹果 体验传播：盐池滩羊 代言传播：武功猕猴桃 视频传播：庆安大米</p>
	16:30-17:30	<p><b>【企业品牌传播案例分享会】</b></p> <p>主持人 钟文彬 新农堂 创始人</p> <p>论坛嘉宾 长白山人参 烟台苹果·南村果园 DDD 苹果 百色芒果·壮乡河谷 金华火腿·金字火腿 湖北砖茶·汉家刘氏</p>
11月10日 星期五 晚上	19:00-20:30	<p><b>创意之夜：国际农业品牌传播典范案例</b></p> <p>分享人：刘凯杰 英国上思广告集团 首席创意官</p>
	20:30-21:30	<p><b>【互动环节】</b>（专家现场答疑）</p>