



浙江大学中国农村发展研究院 中国农业品牌研究中心

关于召开“2017 中国农业品牌百县大会”的通知

各有关地方政府\农业产业协会\企事业单位：

品牌战略是国家软实力建设的重要战略，农业品牌建设是我国乡村复兴、资源提升、区域发展、融入全球竞争的战略选择。2017 年，是我国第一个“中国品牌日”年、第一个“农业品牌推进年”。各级政府、企业、合作社、农户，对农业品牌化的重视程度日益增加，各地上下联动，积极探寻以品牌化为引领，推动农业产业发展的科学路径。中国农业的品牌化建设，正在进入前所未有的黄金时代。

作为我国高等院校及科研院所中最早专注于农业品牌研究与实践的专业机构，在以往的岁月里，浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心不仅在理论上引领了中国农业品牌化进程，更在品牌实践中立于潮头，协同各地政府、协会及相关机构，不断探索农业品牌建设的中国道路与中国方法。。

回望中国农业品牌建设的发展历程，我们惊喜的发现，中国农业品牌建设的重点已从单纯的理论研究、呼吁品牌化的重要性，走向以品牌战略规划为主体的顶层设计，已进一步进入农业品牌建设深耕、开花的新阶段。中国农业品牌新生态，正在快速形成。同时，我们也看到，当品牌意识觉醒、品牌战略规划形成，中国农业品牌亟待通过品牌传播，链接消费者心智，扩大品牌影响力，提升品牌价值，实现品牌溢价，才能真正实现中国农业的供给侧改革，真正达到农民更富，农业更强，农村更美的宏大目标。

为进一步推动中国农业的品牌化进程，浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心联合中国农业新闻网，决定依然以县域为基本单位，在 2016 年召开“首届中国农业品牌百县大会”的基础上，于 2017 年 11 月 9 日-10 日，举办“2017 中国农业品牌百县大会”。

大会将应对中国农业品牌化的新阶段、新生态，以“互动 创意 沟通——中国农业进入品牌传播时代”为主题，集结品牌传播领域的专家学者、实操名家，解析当下全球与中国市场复杂的传播环境，探究各种有效的传播策略与媒体投放方法，以实际案例解读农业品牌传播的实战策略，分享全球农业品牌的创意传播典范，共同探讨中国农业品牌传播的中国策略与中国方法，帮助各地解决农业品牌化进程中的有效传播问题。

本次大会为公益性会议，免参会费，往返差旅、食宿自理，可协助安排住宿。
真诚欢迎您的到来！

让我们，聚首在美丽的西子湖畔、奔腾的钱江潮岸，一起互动，论道中国农业的品牌传播时代，共创中国农业的品牌新生态！

浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心



附 1:2017 中国农业品牌百县大会议程安排

附 2: 2017 中国农业品牌百县大会参会回执